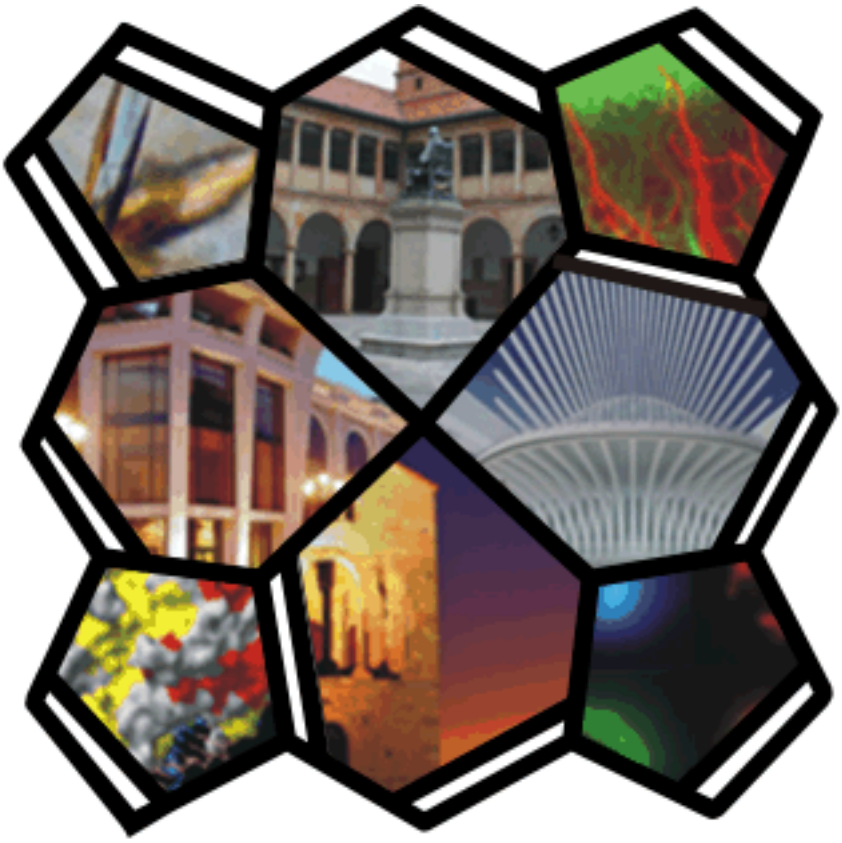
PAUTAS DE COLABORACIÓN PARA PATROCINADORES Y EXPOSITORES



XXXII Congreso de la *Sociedad Española de Bioquímica y Biología Molecular (SEBBM)*

Oviedo, del 23 al 26 de septiembre de 2009

Carta de presentación

Estimado Patrocinador/Expositor:

En nombre del Comité Organizador y como presidente del mismo, tengo el gusto de presentarle el XXXII Congreso de la Sociedad Española de Bioquímica y Biología Molecular que se celebrará en el **Auditorio/Palacio de Congresos "Príncipe Felipe"** de Oviedo del **23 al 26 de septiembre de 2009** y en el que contaremos con la asistencia de más de 1000 profesionales. Esta edición se complementa con la Jornada "Foro del Emprendedor" y con un Curso de "Iniciación a la Investigación en Bioquímica y Biología Molecular". Ambos eventos reunirán a más de un centenar de personas.

El Congreso Nacional de la Sociedad Española de Bioquímica y Biología Molecular tiene una especial relevancia tanto por la trascendencia científica y social de los temas que se tratan como por la participación de científicos del más alto nivel nacional e internacional. Este Congreso ofrece un marco de innegable interés para la difusión de las actividades de empresas del sector así como de exposición directa de sus productos a los científicos procedentes fundamentalmente de Universidades, Centros Públicos de Investigación y, en los últimos años, de Empresas de Biotecnología. Por esta razón, el Comité Organizador ha prestado una especial atención en facilitar a las empresas interesadas su participación como patrocinadores y/o expositores en el Congreso SEBBM-2009. Para ello, hemos elaborado unas pautas de colaboración en las que se oferta un amplio margen de oportunidades, cuyos beneficios generales son:

- La zona de exposición comercial ocupará el vestíbulo principal de la primera planta del Auditorio/Palacio de Congresos "Príncipe Felipe", un espacio central, lugar de reunión de los congresistas y paso obligado entre las distintas actividades del Congreso.
- El logo empresarial se incluirá en la página colectiva del libro de resúmenes.
- La información empresarial se incluirá en la documentación del Congreso.
- Vínculos desde la web oficial del Congreso a la empresa patrocinadora.
- La Exposición Comercial permanecerá abierta todo el día durante el Congreso, aunque la horas de más afluencia serán desde las 9:00 a las 18:00 h.

El Comité Organizador considera que este congreso ofrece una oportunidad única para los patrocinadores y expositores. La variedad de patrocinio ofertada pretende ampliar el rango de posibilidades de contribución que se ajusten convenientemente a las diferentes estrategias de mercado. Todos los comentarios y sugerencias por parte de los patrocinadores son bienvenidas, y el Comité Organizador está abierto a debatir sobre la forma más conveniente de participación de la empresa y a aclarar las dudas que puedan plantearse.

En nombre del Comité Organizador, me gustaría contar con su participación en la exposición comercial del Congreso, contribuyendo de este modo a realzar el éxito del mismo.

Un cordial saludo

Fernando Moreno
Presidente del Comité Organizador

Ficha técnica

NOMBRE	XXXII CONGRESO DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE BIOQUÍMICA Y BIOLOGÍA MOLECULAR
ORGANIZA	SEBBM (Sociedad Española de Bioquímica y Biología Molecular)
SEDE	Auditorio Príncipe Felipe. Plaza de la Gesta. 33007 Oviedo
FECHAS	23-26 de septiembre de 2009
COMITÉ ORGANIZADOR	Presidente: Fernando Moreno Secretaria ejecutiva: Pilar Herrero Tesorera: Mª Teresa Fernández Vocales: Pedro S. Lazo Carlos L. Otín Francisco Parra Pilar de la Peña Carmen Fernández Carmen Bordallo Eulalia Valle-Garay Rosaura Rodicio Pilar Fernández Vicente Rubio
INFORMACIÓN	Patrocinadores: comunica@sebbm.com congresosuniovi@viajesecuador.net Científica: congreso2009@sebbm.com http://sebbm.bq.ub.es/XXXIICongreso/
Nº DE PÓSTERS PREVISTOS	500
Nº DE STANDS PREVISTOS	20
CONTRATACIÓN DE STAND Medidas Stand: Plazo límite de contratación de stands:	 6 m^2 (3m x 2m) 30 de junio de 2009

Programa preliminar

Hora	Miércoles 23/09/2009	Jueves 24/09/2009	Viernes 25/09/2009	Sábado 26/09/2009
09:00 – 11:00	1.- Curso: "Iniciación a la Investigación en Bioquímica y Biología Molecular" 2.- Jornada: "Foro del Emprendedor" 3.- Reunión: "Coordinadores Licenciatura en Bioquímica"	*Señalización celular* Simposio 1.1 *Regulación genómica y diferenciación celular* Simposio 2.1 *Biomedicina molecular* Simposio 3.1	*Señalización celular* Simposio 1.2 *Regulación genómica y diferenciación celular* Simposio 2.2 *Biomedicina molecular* Simposio 3.2	*Señalización celular* Simposio 1.3 . *Regulación genómica y diferenciación celular* Simposio 2.3 *Biomedicina molecular* Simposio 3.3.
11:00 – 11:30		Café Visita Paneles y Expositores *(presencia de los autores en los posters)*		Café *(retirada posters)*
11:30 – 12:00				Premio Promega
12:00 – 13:00		Plenaria H. Niemeyer	Plenaria L. Leloir	Premio Beckman-Coulter
13:00 – 14:00		Plenaria L'Oreal	Plenaria PABMB	Plenaria A. Sols
14:00 – 16:00		Almuerzo Visita Paneles y Expositores *(presencia de los autores en los posters de 15^{00}- 16^{00})* Presentaciones Audiovisuales por Empresas		Premio Roche Acto de Clausura (presentación SEBBM-2010)
16:00 – 18:00	Entrega documentación. *(colocación de posters)*	Reuniones Grupos Científicos SEBBM		
18:00 – 18:30	Acto de Inauguración			
18:30 – 19:30	Conferencia Inaugural "FEBS National Lecture"	Reunión Junta Directiva SEBBM	La Bioquímica en la ciudad	Asamblea General SEBBM / La Bioquímica en la ciudad
19:30 – 20:00	Inauguración Expositores			
20:00 – 20:30	Recepción Bienvenida			
20:30 – 22:00		Concierto	Cena "*espicha*" del Congreso (20:30-23:00)	

SEBBM - 2009
Oviedo 23-26 de Septiembre

23:00				

Niveles de exposición

El expositor deberá indicar su elección en el contrato del stand o póster, y la Secretaría Técnica le confirmará inmediatamente si el espacio está disponible y, por lo tanto, puede ser asignado. Los espacios se asignarán por estricto orden de formalización de los contratos.

Los expositores pueden elegir una de las posibilidades siguientes:

1. Aula para exposición (80 personas) — 2.000 € + IVA

Esta opción está pensada para aquellas empresas que quieran decantarse por la presentación audiovisual de sus productos o para la demostración de los mismos.

- Aula ubicada cerca de la zona de simposios y dotada de equipos audiovisuales.
- Mención específica de las demostraciones en el programa general.
- Horario prácticamente exclusivo de 14 a 16.

2. Stand (3 m x 2 m) — 1.900 € + IVA

- Área panelada de 3 m x 2 m. Incluye tomas de corriente eléctrica.
- Sólo una firma comercial por cabina.
- Dos inscripciones completas al Congreso, incluidos los actos sociales.
- Logo en la página colectiva del Libro de Resúmenes.
- No incluye mobiliario.

3. Mostrador (1 m) — 600 € + IVA

Es una opción excelente para la exposición de libros de compañías editoriales.

- Ubicación cercana a los stands de expositores.
- Logo en la página colectiva del Libro de Resúmenes.
- Espacio no panelado. Incluye mobiliario (1 mesa y 1 silla)

4. Pósters de empresa (1 m x 1 m) — 600 € + IVA

- Ubicación cercana a los pósters científicos.
- Logo en la página colectiva del Libro de Resúmenes.

5. Colaboración económica — (a partir de 500 €)

Esta opción está pensada para aquellas empresas que quieran colaborar con el Congreso para que su logo aparezca en la página colectiva, o incluso en la portada, dependiendo del importe. Esta opción permitiría, por ejemplo, subvencionar los costes de algún invitado al Congreso, lo cual se agradecería expresamente en la charla de dicho invitado.

- Logo en la página colectiva del Libro de Resúmenes y en la web del Congreso.

Si ninguna de las opciones de patrocinio o exposición se adecua a lo deseado por su empresa, no dude en contactar con los miembros del Comité Organizador para proponerles la opción que más le convenga.

Niveles de patrocinio

1. Patrocinador principal — 12.000 € + 16% IVA

Se admitirán un máximo de dos patrocinadores PRINCIPALES.

Además de los beneficios generales (véase la carta de presentación), un patrocinador PRINCIPAL tendrá derecho a:

- Patrocinar una conferencia plenaria y exhibición del logo empresarial en el acto patrocinado (logo suministrado por el patrocinador).
- Elección preferente del sitio de exposición.
- Stand doble (6 m x 2 m).
- El logo empresarial se exhibe en la portada del libro de resúmenes y en toda la documentación referente a los simposios y actos sociales.
- Cuatro inscripciones completas al Congreso, incluidos los actos sociales.
- Agradecimiento verbal en las ceremonias de apertura y clausura, y los actos sociales.
- Una página publicitaria completa a color en una de las contraportadas del Libro de Resúmenes (suministrada por el patrocinador).

2. Patrocinador privilegiado — 6.000 € + 16% IVA

Se aceptarán un máximo de cuatro patrocinadores PRIVILEGIADOS.

Además de los beneficios generales (véase la carta de presentación), un patrocinador PRIVILEGIADO tendrá derecho a:

- El patrocinio de un simposio y exhibición del logo empresarial en el acto patrocinado (logo suministrado por el patrocinador).
- Elección preferente del sitio de exposición, tras los patrocinadores principales.
- Stand (3 m x 2 m).
- Dos inscripciones completas al Congreso, incluidos los actos sociales.
- Una página publicitaria completa a color en el interior del Libro de Resúmenes (suministrada por el patrocinador).
- Agradecimiento verbal en las ceremonial de apertura y clausura.

3. Patrocinador colaborador — 3.500 € + 16% IVA

Se aceptarán un máximo de ocho patrocinadores COLABORADORES.

Además de los beneficios generales (véase la carta de presentación), un patrocinador COLABORADOR tendrá derecho a:

- Stand (3 m x 2 m).

- Una inscripción completa al Congreso, incluidos los actos sociales.
- Media página publicitaria a color en el interior del Libro de Resúmenes (suministrada por el patrocinador).

Adicionalmente pueden escoger una de las siguientes posibilidades de patrocinio:

3.a. Patrocinador de los conferenciantes:

- Exhibición del logo empresarial (suministrado por el patrocinador) en el acto patrocinado.
- Agradecimiento como patrocinador de conferenciantes en la documentación del Congreso.

3.b. Patrocinador de las Conferencias o Mesas Redondas públicas de carácter divulgativo:

- Exhibición del logo empresarial (suministrado por el patrocinador) en el acto patrocinado.
- Agradecimiento como patrocinador de la mesa redonda en la documentación del Congreso.

3.c. Patrocinador del Libro de Resúmenes:

- El logo empresarial se incluye en la portada del Libro de Resúmenes (junto con el del Congreso, el de la Universidad y otras entidades públicas y privadas colaboradoras.
- Mención del patrocinio en la presentación del Congreso.

3.e. Patrocinador de los Actos Sociales del Congreso:

- El logo empresarial (suministrado por el patrocinador) se exhibe en el Acto Social correspondiente.

Actos sociales patrocinables:

- Recepción de Bienvenida.
- Cena "espicha" Congreso.
- Cenas de los conferenciantes.

4. Otras fómulas de colaboración

4.a. Financiación del material del Congreso:

Se podrá financiar cualquier tipo de material oficial como:

- Carteras
- CD ´s resumen del Congreso
- Libro de ponencias
- Portafolios
- Obsequios congresistas
- Obsequio de los ponentes
- Camisetas logotipadas
- Bolígrafos con puntero láser
- Paraguas

Notas:

- El logotipo de la empresa aparecerá junto al logotipo del Congreso y a un tamaño proporcionado.
- El Comité Organizador supervisará y aprobará el diseño, características, etc. de los materiales promocionados.
- La inclusión de publicidad en la cartera de documentación deberá ser aprobada por el Comité Organizador.

4.b. Financiación de otras actividades:

- Actividades de ocio incluidas en el programa.
- Restauración.
- Pausas – Café.

Se indicará el nombre de la empresa en la actividad correspondiente.

4.c. Financiación del Seguro del Congreso y de los Congresistas.

Solicite información.

Cada una de las empresas interesadas tiene derecho a elegir la ubicación que desee para su stand o póster. Ante varias solicitudes de una misma ubicación, tendrá prioridad la empresa que primero formalice la contratación.

Aspecto jurídico

Prevención de accidentes: Es necesario respetar las normas de seguridad y salud en la zona de exposición. Asumiendo el expositor toda la responsabilidad civil y subsidiaria en caso de incumplimiento.

Desperfectos en la sede: Serán a cargo del expositor aquellos desperfectos que puedan ocasionar dentro del recinto habilitado en el Auditorio/Palacio de Congresos Príncipe Felipe de Oviedo.

Pérdidas o desperfectos de los materiales expuestos: La Organización no asume ninguna responsabilidad ni concederá ninguna indemnización por las pérdidas o daños que eventualmente o por diversas causas puedan sufrir objetos expuestos.

Rescisión de contrato: La Organización tiene la facultad de rescindir el contrato si el XXXII Congreso de la Sociedad Española de Bioquímica y Biología Molecular no puede celebrarse por circunstancias ajenas a su voluntad. En este caso los expositores se comprometen a no ejercer ninguna acción contra los organizadores, siéndoles reintegradas a cuenta menos una cantidad por los gastos generales que se hayan ocasionado hasta el momento de la cancelación de la celebración del Congreso.

Admisión

La Organización se reserva el derecho de admisión y puede rehusar una solicitud si los productos o servicios no se ajustan a las características del Congreso. Así mismo, en caso de aceptación de una empresa expositora, ésta se comprometerá a cumplir con los requisitos administrativos contenidos en las normas de participación establecidas por la Organización del XXXII Congreso de la Sociedad Española de Bioquímica y Biología Molecular.

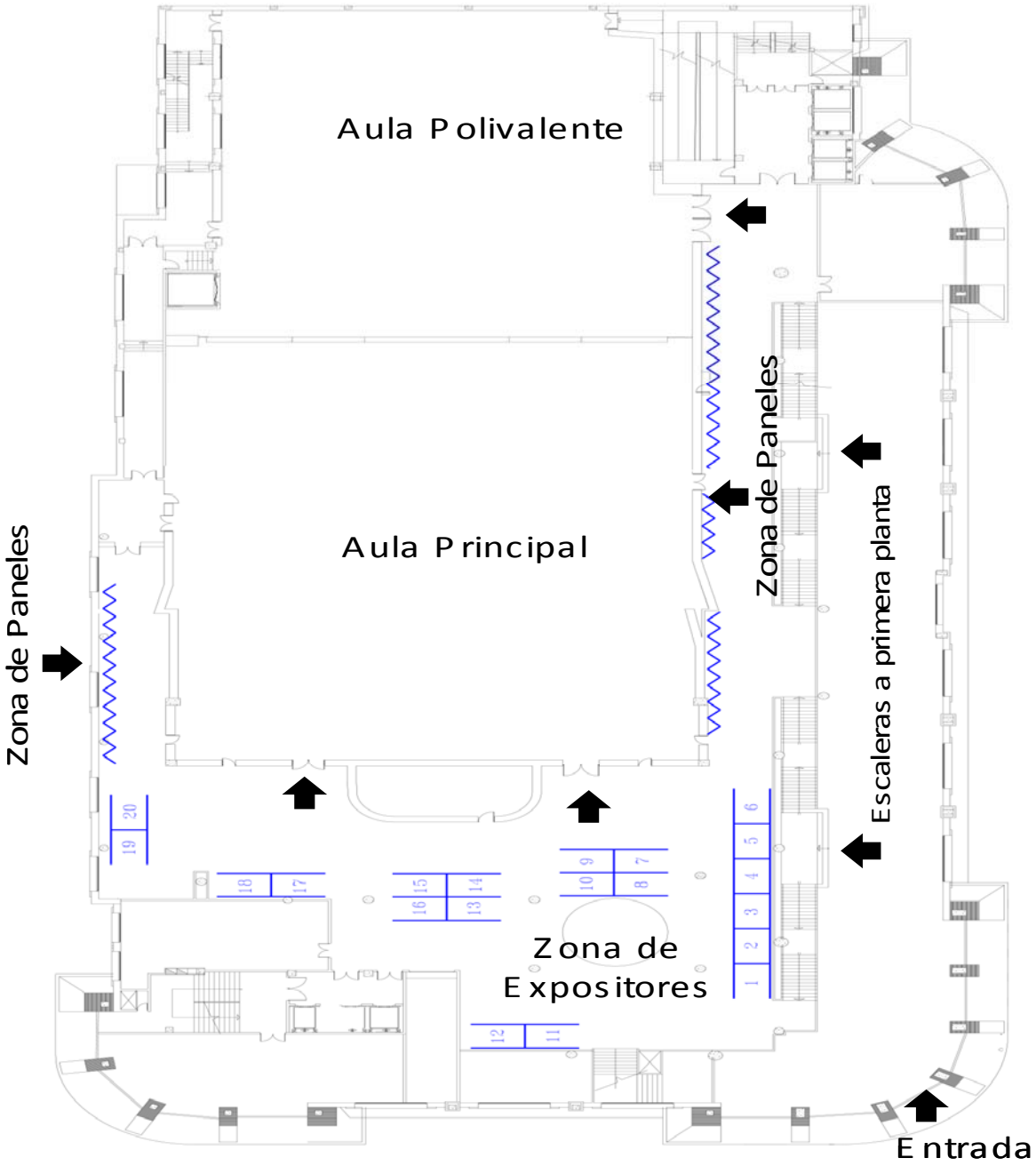
Información y reserva

Si desea más información sobre la oferta de este catálogo o hacer efectiva su participación en el XXXII Congreso de la Sociedad Española de Bioquímica y Biología Molecular, comuníquese con:

Información patrocinadores
Publicidad SEBBM
comunica@sebbm.com
932311200
congresosuniovi@viajesecuador.net
985223640

Información sobre sede, programa, etc
XXXII Congreso de la Sociedad Española de Bioquímica y Biología Molecular
congreso2009@sebbm.com

Plano de la exposición comercial
(Vestíbulo Sala Principal, Auditorio Príncipe Felipe de Oviedo)



Para la asignación de los stands contactar con:

Publicidad SEBBM

comunica@sebbm.com

93 231 12 00 ext. 65